



세종대학교
SEJONG UNIVERSITY



21010291 김채림



2022년 1학기



비교과 프로그램 후기 공모전

학습법 특강 1차

소셜미디어를 활용한 퍼스널 브랜딩과
온라인 포트폴리오 제작법



프로그램 소개

최근 고객들의 SNS 활동량이 늘어남에 따라 기업에서 SNS 분야로 일할 수 있는 인력을 원하고 있다.

하지만, 대학교의 과목들을 찾아보면 정작 사회에서 원하는 이러한 능력들을 배울 수 있는 교육이 없다.

이에 이 특강은 SNS에 온라인 포트폴리오를 작성하는 방법과 같이 SNS 경력 설계를 하는 방법에 대해 알려주었다.

소셜 미디어를 활용하면
더 영향력있는 사람이 될 수 있음



참여 계기

최근 대외 활동, 동아리 등 대부분의 활동들은 적극적인 SNS 활동을 요구하고 있다. 지원서를 작성할 때면 본인이 운영 중인 SNS 계정과 팔로워 수, 이웃 수 등을 기입해야 한다. 즉, SNS를 활용해 온라인 포트폴리오를 준비하는 것은 중요한 일 중 하나가 되었다.

하지만, 온라인 포트폴리오를 제작할 수 있는 플랫폼은 무수히 많고, 그 중 나에게 필요한 플랫폼을 선정하는 것 또한 굉장히 어려운 일이다. 또한, 온라인 포트폴리오에 대해 알려진 정보들이 많지만 내가 원하는 구체적인 방법에 대해 나와있지 않아 정보를 얻고자 하는 마음에 이 특강에 참여하게 되었다.



YouTube



특강 내용

합격을 부르는 SNS 활동은?

1. 개인정보 관리하기
 2. 해당 기업 SNS 구독 및 활동하기
 3. 원하는 직무 분야 또는 사람들과 SNS 맺기
 4. 문제가 될 만한 글은 비공개 또는 삭제하기
-

온라인브랜딩을 위한 준비과정

A : 나는 무엇을 원하는가?

B : 자기분석 "나는 어떤 사람이 되고 싶은가?"

C : 경험을 통해 나의 능력을 구체화

D : 좋아하는 일과 잘하는 일 사이에서 강점과 흥미 발견

E : 퍼스널브랜드 구축을 위한 자기 성찰 및 셀프 스테디



특강 내용

블로그 글쓰기 방법

시작 전 : 목적, 주제, 타겟 선정

글쓰기에서 가장 중요한 것

내가 사람들에게
알리고 싶은 이야기



사람들이
회사/제품에 대해
궁금해하는 것

다양한 주제로 작성을 해보아야
나만의 글쓰기 주제를 찾을 수 있음



수강 후 변화 또는 느낀 점

1. 온라인 브랜딩에 대한 이해도 상승

프로그램 수강 후 SNS를 활용한 온라인 포트폴리오가 내 생각보다 더 유용하다는 생각을 하게 되었다.

2. 나 자신에 대한 이해도 상승

이 특강을 들은 후 온라인 포트폴리오를 만들기 위해서 내가 취업을 위해 다루면 좋을 주제에 대해 고민하며, 나 자신에 대해 생각해보는 시간을 보내고 있다.



세종대학교
SEJONG UNIVERSITY

수업 내용 외에도
유용한 스킬을
배우고 싶은 사람들은

두드림에서 신청하세요!

21010291 김채림